

Beleidsplan Stichting Stokroos 2022

1. Inleiding

Stichting Stokroos is in 1992 opgericht door drs. P(Paul).A.H.M. Deiters (1952-2017). Zijn liefde voor mensen, natuur en kunst inspireerden hem om bij te dragen aan een betere wereld. Hij nam het initiatief om via een stichting beeldend kunstenaars, ontwerpers en vormgevers te steunen in hun ontwikkeling en bij projecten. Begin 2005 is de stichting gestart met de uitvoering van haar doel: de (financiële) ondersteuning van kunst- en cultuuruitingen, in het bijzonder beeldende kunst en design.

Stichting Stokroos streeft naar een samenleving waarin beeldend kunstenaars, vormgevers en ontwerpers een prominente rol spelen. De stichting wil de ontwikkeling van deze doelgroep faciliteren en een springplank zijn voor veelbelovend talent. De belangstelling van de stichting gaat uit naar projecten waarbij traditie en vernieuwing een verrassend samenspel aangaan. Daarnaast wil Stichting Stokroos samenwerkingsverbanden tussen makers, culturele instellingen of vertegenwoordigers uit andere sectoren steunen en initiëren. De stichting ondersteunt en stimuleert zowel de artistieke als de zakelijke ontplooiing van deze makers. Zij doet dit onder meer door het doen van donaties, toekennen van stipendia en het mogelijk maken van ontwikkelingstrajecten. Daarnaast wil de stichting fungeren als een toegankelijk platform waar kennisuitwisseling kan plaatsvinden.

In dit beleidsplan formuleert de stichting haar plannen en doelen voor 2022.

2. Organisatie

Stichting Stokroos is lid van de Vereniging Fondsen in Nederland (FIN) en heeft zich in 2018 met de noodzakelijke documenten aangemeld voor de vrijwillige toetsing en voldoet na onafhankelijke toetsing aan de FIN Code Goed Bestuur. De aanbevelingen van de toetsers worden geïmplementeerd en de periodieke toetsing wordt voortgezet. Stichting Stokroos blijft in 2022 actief deelnemen aan de bijeenkomsten van de FIN en zal zich eventueel waar het meerwaarde heeft aansluiten bij een of meer werkgroepen.

Het bestuur benoemt per 2022 een nieuwe voorzitter en draagt zorg voor een goede overdracht van informatie en kennis. Het bestuur evalueert het functioneren van de directeur en het bureau. Daarnaast buigt het bestuur zich over de eventuele herbenoemingen van zittende bestuursleden.

3. Beleid

Het beleid met een donatie- en een talentontwikkelingsprogramma zal in 2022 gecontinueerd worden. Daarbij kiest de stichting expliciet niet voor een speciaal programma gericht op bestrijding van de effecten van de COVID-19 crisis voor kunstenaars en ontwerpers omdat dit, mede gezien de beperkte omvang van de middelen, geen wezenlijke toevoeging vormt voor de programma's die de Rijksoverheid en de Rijkscultuurfondsen uitvoeren. Stichting Stokroos kan een positieve bijdrage leveren door concrete maak- of verdiepingstrajecten mede mogelijk te maken en op die manier perspectief voor makers bieden.

Binnen het donatieprogramma handhaaft de stichting de kleine bijdrages die het doet om de productie en/of presentatie van nieuw artistiek werk mogelijk te maken. De stichting zal in 2022 als gevolg van de sterke toename in het aantal aanvragen zich buigen over de noodzaak strenger te selecteren en de daarbij te varen koers bepalen. In de omgang met de effecten van de COVID-19 crisis op bestaande afspraken met kunstenaars en

ontwerpers, zoals uitstel of aanpassing van projectplannen, zal de stichting zich zo flexibel mogelijk opstellen en met de makers meedenken in termen van oplossingen. Daarnaast zal de stichting zich inspannen om de in 2020 en 2021 gerealiseerde verdieping in en grotere bekendheid binnen de ontwerpsector te bestendigen. De mogelijkheid om incidentele grote donaties aan te vragen blijft bestaan. De eerstvolgende ronde voor deze donatievorm wordt in de eerste helft van 2022 gehouden in de vorm van een open call. Verder neemt de stichting zich voor samen te werken met een of meer andere particuliere fondsen alsmede een platform voor alternatieve financiering voor kunst- en designprojecten.

Binnen het talentontwikkelingsprogramma geldt voor de stipendia dat bestaande partnerschappen worden gecontinueerd, inclusief het Paul Deiters Stipendium. Per stipendium wordt bepaald welke betrokkenheid vanuit bestuur en bureau het beste past. Indien mogelijk wordt een nieuw stipendium op het gebied van mode geïnstalleerd. Bij de strategische partnerschappen zal de stichting de bestaande samenwerkingen evalueren. Voor de coachingsbijdrage geldt dat deze per 2022 komt te vervallen en vervangen zal worden voor een systeem van vouchers die, gekoppeld aan maakprojecten, aanvragers in staat stellen praktische professionele ondersteuning in te huren. Hiermee mikt Stokroos op maatwerk en maken we concrete professionele begeleiding van makers door bijvoorbeeld boekhouders, fotografen, webdesigners, auteurs of andere experts mogelijk.

4. Communicatie

Stichting Stokroos vindt het niet alleen belangrijk bij te dragen aan de productie van nieuw werk, maar ook om een impuls te geven aan de zichtbaarheid van beeldende kunst en ontwerp in de samenleving. De etalagefunctie van de website wordt daarbij gehandhaafd en de inzet op sociale media gecontinueerd. Incidenteel wordt geadverteerd in (vak)tijdschriften.

5. Financiën

Met de vermogensbeheerder wordt vinger aan de pols gehouden wat betreft het beleggingsbeleid, in het bijzonder is verdere verduurzaming van de beleggingsportefeuille onderwerp van onderzoek. De stichting streeft voorts naar een gezonde balans tussen overheadkosten enerzijds en het donatie- en talentontwikkelingsprogramma anderzijds.

6. Begroting 2022

Baten	
<i>Opbrengst van/onttrekking aan het vermogen</i>	<i>€ 572.500</i>
Lasten	
<i>Donatieprogramma</i>	<i>€ 340.000</i>
<i>Talentontwikkelingsprogramma</i>	<i>€ 117.500</i>
<i>Organisatie en bestuur</i>	<i>€ 115.000</i>