

Beleidsplan 2023

1. Inleiding

Stichting Stokroos werd in 1992 opgericht door Paul Deiters (1952-2017). Bij zijn overlijden schonk hij het overgrote deel van zijn vermogen aan de stichting. In 2005 startte Stokroos al met het ondersteunen van vormgevers, ontwerpers en beeldend kunstenaars op een structurele basis. In 2018 werd de organisatie geformaliseerd en kreeg ze haar huidige opzet: een klein en wendbaar bureau met een directeur en een assistent, bijgestaan door een actief bestuur en enkele externe, vakinhoudelijk adviseurs.

De doelstelling van de stichting is over de jaren onveranderd gebleven: Stokroos streeft naar een samenleving waarin beeldend kunstenaars, vormgevers en ontwerpers een prominente rol spelen. De stichting wil de ontwikkeling van deze doelgroep faciliteren en een springplank zijn voor veelbelovend talent. De belangstelling van de stichting gaat uit naar makerspraktijken en plannen waarin traditie en vernieuwing een verrassend samenspel aangaan. Stokroos beoogt zowel de artistieke als de zakelijke ontplooiing van makers te stimuleren. Daarnaast wil ze kennisuitwisseling bevorderen.

2. Activiteiten

In 2023 zal Stokroos haar bestedingsprogramma, gericht op donaties en partnerschappen, continueren. Ze wil zich blijven manifesteren als een toegankelijk fonds met een breed en divers investeringsbeleid. Ze handhaaft de mogelijkheid om kleine bijdragen aan te vragen, voor plannen die gericht zijn op concrete maak- en verdiepingstrajecten. Hiervoor zoekt ze ook de samenwerking met collega-fondsen. Zo zal de stichting de samenwerking met het Hanzenfonds van het Cultuurfonds voortzetten, met wie ze in gezamenlijkheid bijdraagt aan projecten waar ambachtelijke scholing deel van uitmaakt.

De mogelijkheid om een grote bijdrage aan te vragen blijft bestaan in de vorm van een open oproep die zich richt op een specifiek thema en waarin samenwerking en het nastreven van een duurzame artistieke en/of maatschappelijke impact voorop staan.

Stokroos kent daarnaast diverse partnerships om haar doelstellingen te realiseren en/of specifieke onderdelen in het donatieprogramma te bevorderen. In dit verband werkt ze bijvoorbeeld samen met Driving Dutch Design, een initiatief van de Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO) en de Dutch Design Foundation (DDF) met als doel het ondernemerschap onder jonge en opkomende ontwerpers aan te wakkeren. Diverse meerjarige samenwerkingsovereenkomsten lopen in 2023 ten einde, wat reden geeft tot een evaluatie van deze programmaonderdelen.

3. Financiën

Stokroos verkrijgt haar werkbudget door de onttrekking van middelen uit het belegd vermogen. De stichting legt zich toe op een passend, terughoudend en groen beleggingsbeleid. Voor de organisatiekosten geldt een maximumpercentage.

4. Begroting

| | |
|-----------------|-----------|
| Donaties | € 399.500 |
| Partnerschappen | € 120.500 |
| Organisatie | € 115.000 |
| <hr/> | |
| Totaal | € 635.000 |